



BILAN D'ACTIVITÉ 2025 – MJC

Contexte :

UN DÉBUT D'ANNÉE 2025 PARTICULIÈREMENT COMPLEXE

Le début de l'année 2025 a été marqué par une situation exceptionnelle.

La directrice, **Nathalie Dumont**, a été absente (en maladie) jusqu'au mois de mai. Durant cette période, **Ruth** a été intégrée en mission à partir d'avril afin d'accompagner la structure dans une phase de transition délicate.

Sans revenir sur les difficultés ayant conduit à cette situation, nous souhaitons souligner l'engagement et la capacité d'adaptation de l'équipe, qui a su maintenir les activités et la dynamique associative. Nous adressons également nos remerciements à Ruth pour son accompagnement et son soutien dans ce contexte de changement.

- Le retour de Nathalie Dumont s'est effectué en **mai 2025**, dans le cadre d'un **mi-temps thérapeutique**, principalement consacré à la préparation de la saison 2025-2026.
- Par ailleurs, **Julien**, animateur culturel, a quitté la MJC en avril 2025 pour prendre de nouvelles fonctions en tant que **référent formation à l'Association Départementale des MJC**.
- **Renouvellement du CA** avec de nouveaux-nouvelles administrateurs-administratrices (de 9 personnes), qui se sont souciés et formés par leur réflexion à la sécurité et santé de tous, au renouvellement du projet associatif

LES PRIORITÉS CONDUITES

par le nouveau CA et l'équipe

➤ **RENOUVELLEMENT DU PROJET ASSOCIATIF**

L'année 2025 a également été consacrée à la réflexion autour du **nouveau projet associatif** de la MJC, avec une démarche participative :

- Questionnaire sur l'engagement des jeunes
- Questionnaire à destination des salarié-es + rencontre
- Organisation de rencontres de type **World Café**
- **Sessions de réflexions au sein du CA**
- **Panneau géant d'idées au sein de la MJC**

Synthèse

1. Une démarche de diagnostic partagée et participative

Le projet associatif de la MJC de Rive-de-Gier s'appuie sur un **diagnostic approfondi et partagé**, conduit depuis septembre 2025.

Ce travail repose sur :

- des **questionnaires adressés aux adhérents**,
- des **temps de concertation collective** (World Café),
- des **échanges avec l'ensemble des acteurs** : salariés, bénévoles, prestataires, partenaires institutionnels et associatifs.

Cette démarche a permis de croiser les regards, de faire émerger des constats partagés et d'identifier des attentes fortes pour l'avenir de la MJC, tant sur le plan éducatif, culturel, social qu'organisationnel.

2. Une MJC d'éducation populaire, ancrée sur son territoire

La Maison des Jeunes et de la Culture de Rive-de-Gier est une **association d'éducation populaire**, régie par la loi de 1901, administrée par un **Conseil d'Administration bénévole**, garant du projet associatif, de ses valeurs et de son ancrage territorial.

Fidèle aux principes de l'éducation populaire, la MJC a pour mission de :

- favoriser l'**émancipation individuelle et collective**,
- garantir l'**accès à la culture pour toutes et tous**,
- encourager la **participation citoyenne**,
- développer l'**esprit critique** et le pouvoir d'agir des habitants.

L'action éducative en direction des **jeunes** constitue un axe central et structurant du projet, tout comme la volonté de faire de la MJC un **lieu ouvert**, favorisant la mixité sociale, intergénérationnelle et culturelle.

3. Principes fondamentaux et cadre éthique

La MJC affirme des principes forts :

- ouverture à toutes et tous, sans discrimination ;
- respect de la laïcité, du pluralisme des idées et des convictions personnelles ;
- valorisation de la diversité des parcours comme richesse collective.

Elle se définit comme un **espace de coopération**, fondé sur l'engagement conjoint des salariés, bénévoles, adhérents et partenaires, et sur des pratiques de **co-construction**.

La participation active des adhérents est considérée comme une condition essentielle à la vitalité et à la pérennité du projet associatif.

4. Enseignements clés du diagnostic des adhérents et habitants

Les questionnaires et les temps d'échange font ressortir une **perception très positive de la MJC**, reconnue comme :

- un **équipement de proximité fortement ancré à Rive-de-Gier**,
- un acteur essentiel de la **vie culturelle, éducative et sociale**,
- un lieu ressource pour les **jeunes, les familles et le lien social**.

Les attentes exprimées portent principalement sur :

- le **renforcement de la participation des habitants** et de l'engagement bénévole,
- une **structuration plus lisible des initiatives citoyennes**,
- un **engagement environnemental plus visible et mesurable**,
- le développement des **actions culturelles**, notamment le spectacle vivant et les pratiques artistiques,
- le **renforcement de l'action jeunesse**, en particulier autour de l'insertion, de l'expression et de l'accompagnement.

5. Un projet associatif porté par des valeurs partagées

Le diagnostic met en évidence un **socle de valeurs largement partagé** :

- émancipation, solidarité, bienveillance, universalisme,
- autonomie, ouverture au changement, expérimentation,
- rejet des logiques hiérarchiques rigides au profit de **fonctionnements horizontaux et participatifs**.

La MJC assume une **dimension politique au sens noble**, non partisane, visant à défendre les droits culturels et citoyens, à favoriser le débat, l'engagement et la transformation sociale.

6. Ambition globale du projet associatif

La MJC de Rive-de-Gier affirme l'ambition d'être :

- un **espace libre, ouvert et accueillant**,
- un **outil d'éducation populaire** au service du territoire,
- un **lieu de formation de citoyens éclairés, engagés et solidaires**.

À l'image d'un **jardin partagé**, le projet associatif repose sur un socle éthique commun, nourri par l'engagement collectif, permettant aux initiatives de germer, de se développer et de porter des fruits durables pour le territoire.

7. Axes structurants du projet associatif

Axe 1 – Participation des habitants et initiatives citoyennes

La MJC souhaite renforcer le pouvoir d'agir des habitants en :

- structurant l'accueil et l'accompagnement des initiatives,
- développant des espaces de participation lisibles et accessibles,
- valorisant les projets portés par les adhérents et bénévoles.

Axe 2 – Jeunesse

Dans un territoire marqué par des fragilités sociales et économiques, la MJC se positionne comme un **acteur clé de l'émancipation des jeunes**, en développant :

- l'expression, le débat et l'esprit critique,
- l'accompagnement de projets et l'engagement citoyen,
- l'accès à la culture, aux pratiques artistiques et à la création.

Axe 3 – Culture

La culture est pensée comme un **levier d'émancipation et de transformation sociale**.

La MJC développe une programmation :

- accessible, diversifiée et exigeante,
- articulant pratiques amateurs, création artistique et transmission,
- favorisant la rencontre des publics et la vitalité culturelle du territoire.

Axe 4 – Transition écologique

La MJC inscrit la transition écologique comme un axe transversal, en :

- adoptant des pratiques internes écoresponsables,
- soutenant les initiatives habitantes,
- développant des actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement.

Axe 5 – Inclusion et accessibilité

La MJC affirme une démarche inclusive, garantissant :

- l'accueil des personnes en situation de handicap,
- l'accessibilité des équipements et des activités,
- la formation continue des équipes et le développement de partenariats spécialisés.

8. Gouvernance et organisation au service du projet

Le projet associatif met l'accent sur :

- une **gouvernance partagée** entre Conseil d'Administration, salariés, bénévoles et adhérents,
- la reconnaissance du rôle central des salarié-e-s dans la mise en œuvre du projet,
- le bien-être au travail comme condition de la qualité des actions,
- le renforcement des coopérations internes et partenariales.

Conclusion

Ce projet associatif affirme la volonté de la MJC de Rive-de-Gier de consolider son rôle d'acteur majeur de l'éducation populaire, au service de la culture, de la jeunesse, du lien social et de la transition écologique. Fondé sur un diagnostic partagé et une forte mobilisation collective, il constitue une base stratégique solide pour répondre aux enjeux actuels du territoire et accompagner les transformations sociales à venir.

SUITE-BILAN RAPPORT ACTIVITE 2025

En cohérence avec les ambitions de la MJC, la nouvelle équipe du CA et l'équipe s'est centré également sur les priorités suivantes :

➤ **SANTÉ, SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

La santé et la sécurité des salarié-es et des usager-es ont constitué une priorité majeure en 2025.

Dans ce cadre, le **Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP)** a été intégralement renouvelé, en raison des changements organisationnels récents et des difficultés rencontrées. Il s'agit du seul cas de figure rendant obligatoire sa révision.

La **formation** a été fortement soutenue et encouragée, en tant qu'outil d'émancipation, de montée en compétences et de sécurisation des parcours professionnels .

Formations prioritaires pour le personnel

- Violences Sexistes et Sexuelles au Travail (VSST)
- Sécurité incendie
- Sauveteur Secouriste du Travail (SST)
- CSE – Santé et sécurité au travail
- Premiers secours en santé mentale (pour deux animateur·rices)
- Accompagnement de la médecine du travail pour l'ergonomie aux postes de travail assis face l'écran

➤ **Montée en compétences**

- Formation Théâtre Forum pour **Cécile**, animatrice théâtre
- Certificat « Innovations sociales et éducation populaire » par le CNAM pour **Nathalie Dumont**
- **Séance de travail et de Réflexions du CA quant aux valeurs MJC (janvier26)**

➤ **RENFORCEMENT DU CADRE ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE pour assurer et renforcer les pratiques bienveillantes de tous-toutes**

Les **règlements intérieurs** ont été revus afin d'intégrer plus fortement les questions de **harcèlement moral** et de **violences sexistes et sexuelles au travail (VSST)**, dans une volonté affirmée de faire de la MJC un lieu exemplaire et sécurisant.

Actions mises en place :

- Campagne d'information à destination des professionnel·les et des adhérent·es
- Mise en place d'une procédure claire et identifiable pour les salarié·es en cas de signalement
- Formation VSST de deux salariées au sein de la MJC
- Préparation d'une action forte sur l'égalité femmes-hommes prévue le **7 mars 2026**
- Création d'un **groupe de Kung-fu au féminin**
- Diffusion de 2 **questionnaires VSST et analyse**
- **Élaboration d'une charte VSST, annexée aux règlements intérieurs**
- **Elaboration d'une charte Télétravail**

➤ **RÉAFFIRMATION DE LA MJC AUPRÈS DES PARTENAIRES**

Un travail important de relance et de consolidation des partenariats a été mené des derniers mois. Nathalie Dumont a rencontré à nouveau les **acteurs du territoire**, permettant de renforcer la visibilité, les partenariats et le rôle de la MJC via une présence forte lors des réunions territoriales

Parmi les actions notables :

- **Renouvellement d'un poste FONJEP**, au terme de négociations exigeantes avec les services de l'État et les nouveaux administrateurs
- Accueil du **SEL du Gier**, de l'**Assemblée populaire de l'Ouest Lyonnais**, et de la Fabrique des **Météores (INITIATIVE HABITANT)**
- Mise en place d'un **chantier éducatif** avec la commune pour la création de boîtes à livres



- Actions de sensibilisation aux **risques d'inondation** avec SEM (St Etienne Metropole)
- Participation à **Écolo Rive**, en partenariat avec la commune
- Journée commune de formation et de réflexion autour de l'**intelligence artificielle** (janvier) avec les acteurs éducatifs de Rive de Gier (une quinzaine)
- Poursuite de la participation de la MJC **aux semaines de l'égalité** avec SEM + Mjcs du territoire

NOUVEAUTÉS ET TEMPS FORTS DE 2025

Culture

- Accueil d'une nouvelle troupe de théâtre amateur : **L'Étroit Passage** ;qui rejoint les 2 autres troupes amateurs actuelles, Les Galapiats et A tire d'ailes
- Nouvelle collaboration et accueil de la troupe de théâtre amateur des aidants de **L'Olivier du Gier**
- **Mise en conformité avec la réglementation incendie des spectacles**
- Mise en place d'ateliers d'arpentage (**INITIATIVE HABITANT**)
- **Développement des cafés philo, plus fréquents** (**INITIATIVE HABITANT**)
- Reprise des **expositions de peinture et de photographie** dans le hall (une par mois)
- Place importante accordée aux **résidences d'artistes** (*Rien ne vous touche*, etc.) pour une quinzaine de résidence
- Mise en place de rencontres mensuelles : Battle hip hop (**INITIATIVE HABITANT**)



Jeunesse

- Accueil du **Trophée des talents** avec la commune de Rive-de-Gier
- Accueil du **GEM (Groupe d'Entraide Mutuelle) Les Météores**, en santé mentale, avec et pour les jeunes (**INITIATIVE HABITANT**)
- Rencontres parents sur la thématique de l'anxiété à l'école
- Nouvel atelier théâtre pour les jeunes présentant des troubles du comportement
- Création d'un cours de tennis de table le mercredi après-midi (**INITIATIVE HABITANT**)
- Préparation d'une rencontre autour de l'Afrique de l'ouest, à l'initiative d'habitants

Ecologie

- Organisation d'une **Fresques du Climat**, (**INITIATIVE HABITANT**)
- Remise en place du tri des déchets et du compost
- Étude en cours pour la création d'un **jardin partagé** (**INITIATIVE HABITANT**)
- Projet de rénovation de la **fresque du quartier st Jean à l'entrée de Rive-de-Gier**, initiative d'un habitant (**INITIATIVE HABITANT**)

Convivialité

- Remise en service d'une **machine à boissons dans le hall**, très appréciée des adhérent-es
- Accueil du **SEL du Gier**
- Repas des acteurs + fréquent

Séniors

- Mise en place du **Pass Senior** avec la Régio, AURA
- **Nouveau partenariat** avec l'association L'Olivier du Gier (exposition, résidence et spectacle *Entour'âge*)
- Développement des **ateliers jeux de société**
- Mise en place d'un atelier « Danse adaptée »
- **Remise en place des ateliers jeux de société**
- **Anniversaire fêté à la MJC du centenaire Mr Joly**, ancien adhérent et administrateur de la MJC lors du spectacle « Jackpot » en octobre à la MJC, une salle pleine lui a chanté joyeux anniversaire....

Arrivée de nouvelles salariées :

- **Jodie**, animatrice Fit Dance

- **Anahé**, animatrice Gymnastique Rythmique
- **Manon**, à l'accueil, à la communication et à la vie associative (en apprentissage)
- Départ de Julien non remplacé, dans un contexte de **restrictions budgétaires de la CAF** (perte d'une Prestation de Service)
- Nouveau soutien bénévole de **Christine**, auprès de Dominique, pour les comptines « Les petites oreilles »

BILAN JEUNESSE

Le bilan s'articule autour des quatre priorités fixées par la CAF, avec des résultats globalement positifs malgré un contexte humain difficile en fin de période.

• **Objectif 1 : Prise d'initiative et autonomie des jeunes**

- Évolution : Le nombre de projets a atteint un pic de 14 en 2023, avant de redescendre à 6 en 2025

. Cette baisse n'est pas vue comme un échec, mais comme une montée en qualité : la structure a privilégié des projets plus ambitieux et chronophages (Erasmus, culture, citoyenneté)

- Réussite phare : Le projet « Tournée des MJC de France ». Des jeunes de 16-20 ans ont été formés à la réalisation documentaire et à la radio, puis ont servi de modèles pour des 11-15 ans lors d'un voyage à Toulouse
- Posture : L'équipe a fait évoluer sa pratique, passant d'un soutien opérationnel à un rôle de facilitateur et de conseiller

Objectif 2 : Développement du partenariat local

- Réseau étendu : La MJC collabore avec des acteurs locaux (collèges Louise Michel et François Truffaut, centres sociaux), nationaux (Fédération des MJC) et internationaux (partenariat de 5 ans avec une MJC belge sur les rapports de domination)
- Impact : Ces partenariats permettent de mutualiser des compétences techniques (artistes professionnels) et des moyens matériels (minibus, locaux)

Objectif 3 : Cadre de travail des professionnels

- Équipe stable : Deux animateurs qualifiés (Scarlett Mane et Hedi Zennaf) sont en poste en CDI
- Professionnalisation : Un effort important est mis sur la formation (radio, éducation populaire). Hedi Zennaf s'est notamment engagé dans une VAE d'éducateur spécialisé et une formation DESJEPS
- Crise de 2025 : Le début d'année a été marqué par de fortes tensions : perte d'un animateur hors dispositif, arrêt maladie de la direction (janvier à juin) et restructuration du Conseil d'Administration. Malgré cela, la continuité pédagogique a été assurée

Objectif 4 : Actions « hors-les-murs » et mobilisation

- Portée : En 2025, bien que le nombre d'actions ait légèrement baissé à 4, elles ont permis de rencontrer 230 nouveaux jeunes
- Actions clés : Sensibilisation au cyberharcèlement au collège François Truffaut (150 élèves) et ateliers radio lors des fêtes de quartier avec le CS Henri Matisse
- Défi persistant : Si le contact est établi avec succès, transformer cette rencontre ponctuelle en une fréquentation régulière à la MJC reste difficile

2. Évolution du public et diagnostic territorial

- Typologie : Le public est âgé de 11 à 25 ans, majoritairement issu des Quartiers Prioritaires (QPV) et de familles en situation de précarité
- Mixité : La parité est bien respectée.
- La passerelle 11-14 ans : Une augmentation notable des préadolescents est observée en 2025, grâce à des ateliers spécifiques (radio le mercredi) qui sécurisent leur entrée dans le secteur jeunesse
- Forces et faiblesses (AFOM) : La MJC bénéficie d'une implantation historique et d'une expertise média reconnue, mais souffre d'une faible implication des jeunes dans la gouvernance associative et d'une mobilisation inégale des familles

3. Perspectives pour le renouvellement (2025+)

La structure ne cherche pas à multiplier les nouvelles orientations mais à consolider l'existant

. Les priorités sont les suivantes :

- Adapter l'autonomie selon l'âge : Proposer des projets plus "guidés" pour les 11-14 ans tout en maintenant une autonomie réelle pour les plus de 15 ans
- Renforcer les liens avec les familles : Mieux les associer lors des restitutions publiques (fêtes de quartier, spectacles) pour valoriser le parcours des jeunes
- Sécuriser les ressources humaines : Mieux anticiper les périodes de formation ou d'absence pour éviter la surcharge de l'équipe, tout en stabilisant le lien avec la direction et le CA
- Développer les passerelles : Créer des invitations personnalisées ou des mini-projets pour inciter les jeunes rencontrés "hors-les-murs" à franchir les portes de la MJC

En conclusion : Réelle dynamique de projets co-construits, offrant aux jeunes un statut d'acteurs de leur territoire plutôt que de simples usagers

Apprentissages :

Apprentissages hebdomadaires :(sans compter les stages, ni conférences, ni les sorties musiques)
 -Sports-détente et danses : 24 disciplines pour 76 heures par semaine + 4 groupes de marches par semaine
 -Culture : 13 disciplines pour 44 heures par semaine

Nouveautés

Fit dance,

Danse adaptée pour seniors et handicapés :

Tennis de Table : création de 2 cours supplémentaires pour enfants et ados

Zumba : création d'un cours Ados

Théâtre : création d'un cours « adapté » pour Ados

Danses Folk : création d'un atelier « danse adapté »

Stages Canyoning prévus au printemps 2026

Changements :

marche 3eme groupe,

Lancement marche nordique en janvier, on retentera en septembre

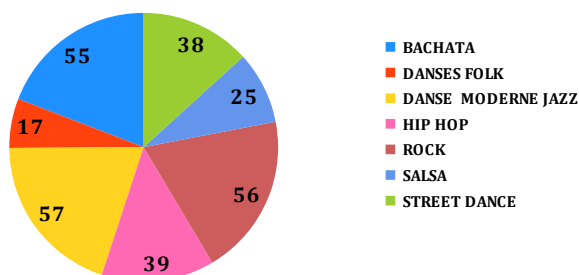
Activités suspendues (faute d'inscrits) :

Anglais adultes

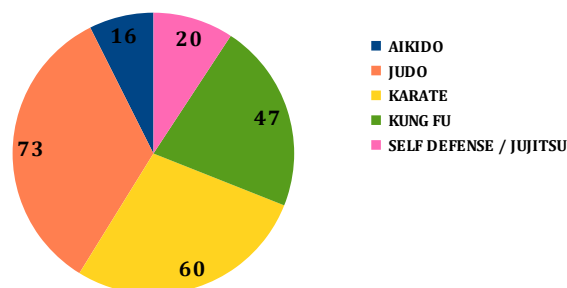
Loisirs créatifs pour enfant

Postures énergétiques

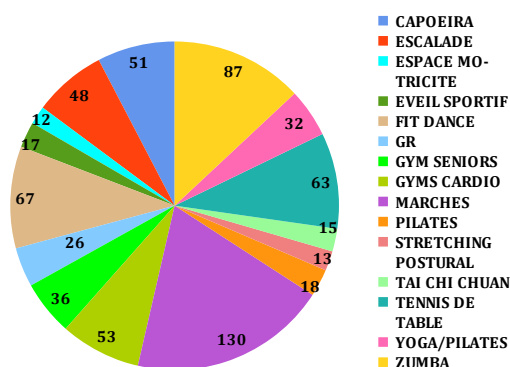
DANSES



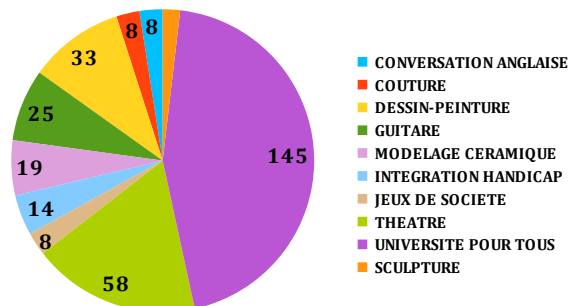
ARTS MARTIAUX



SPORTS



Autres pratiques culturelles



Page	N°	Date	Conférencier	Sujet	Participants
3	1	22-sept.-25	Patrick Favre-Tissot	Johann STRAUSS (1825 – 1899) ou l'Empereur de la Valse	90
	2	29-sept.-25	Bruno Benoît	La Corée du Sud	109
	3	6-oct.-25	Sylvie Duperray	Henri de Toulouse-Lautrec	100
4	4	13-oct.-25	Thierry Caillon	Quelle transition énergétique face à la double contrainte carbone ?	74
	5	17-nov.-25	Nicolas Barbaroux	Rôle et missions des banques centrales : cas de la Banque de France	90
	6	24-nov.-25	Fabrice Calzетtoni	La danse au cinéma	94
5	7	1-déc.-25	Jean-Marie Gardette	Copier les classiques : inspiration magistrale ou plagiat notoire ?	72
	8	8-déc.-25	Walid Abboud	Les Roms	132
	9	15-déc.-25	Corentin Sanchez	La Birmanie	106
6	10	5-janv.-26	Bruno Roche	Madame Bovary ou le roman « entrepris en haine du réalisme »	84
	11	12-janv.-26	Jean Étévenaux	L'Afrique de l'Antiquité, l'Égypte et la Nubie Pharaoniques, l'Afrique carthaginoise (remplacement de M. Subreville)	94
	12	19-janv.-26	Cyril Deves	Miro	90
7	13	26-janv.-26	Muriel Decitre	L'épopée Manufrance	139
	14	2-févr.-26	Daniel Brothier	Le jazz au cinéma	81
	15	16-févr.-26	Cyrille Jullien	Talleyrand	99
8	16	2-mars-26	Méloдy Bessey	The president's cake. Film de Hasan Hadi	83
	17	9-mars-26	Patrick Favre-Tissot	Les très riches heures du Baroque musical ou un fastueux itinéraire européen	100
	18	16-mars-26	Gaetano Minacori	Les femmes célèbres de la Genèse	111
9	19	23-mars-26	Jean-Marc Ghitti	Le pacifisme	
	20	30-mars-26	Philippe Foray	République et Démocratie	
	21	20-avr.-26	Bruno Benoît	La Corée du Nord	
10	22	27-avr.-26	Jean Étévenaux	L'Éthiopie (Abyssinie) : La préhistoire (Lucy), la légende (la reine de Saba), l'histoire (les Négus)	
	23	11-mai-26	Myriam Waze	Le tour triomphal de Lafayette invité de la nation américaine en 1824 et 1825	
	24	1-juin-26	Jean-Claude Artus	La défiance de la science	
				Moyenne	97,1
				Conférences effectuées	18
				Moyenne depuis novembre 2023	96,0
				Conférences effectuées	62

CONCLUSION : S'il est vrai que la MJC a connu quelques secousses ces derniers mois, elle a prouvé son agilité à les affronter, une fois de plus. Entre la baisse des subventions du Conseil Départemental, des financements de l'état, et des tensions au sein de notre société ; la période qui s'annonce ne sera pas simple, la MJC devra encore davantage affirmer son rôle de « laboratoire de l'action collective, et de démocratie délibérative ».



Maison des Jeunes et de la Culture -Association Loi 1901-SIRET 77633630700025
 25, rue Antoine Marrel – 42800 RIVE DE GIER - www.mjcrivedegier42.com
 Tel : 04 77 75 04 19 Email : mjcrivedegier42@gmail.com
Agréments : Éducation Populaire : 2023-06-JEP-31/W423002302
Education Nationale : MENE1200224A – Licences Entrepreneurs de Spectacles : PLATESV-R-2023-000673 / PLATESV-R-2023-000674 / PLATESV-R-2023-000675